



Ben je op zoek naar een veelzijdige marketing en communicatiebaan in een maatschappelijke sector die non-stop in beweging is? Word je enthousiast van content creatie, social media beheer en online marketing? En vind jij het een uitdaging om onze kinderopvang en onze taal & participatie activiteiten op de kaart te zetten bij potentiële klanten en medewerkers? Dan is dit jouw baan!

Voor de afdeling Marketing & Communicatie zijn wij op zoek naar een:

## **Medewerker marketing en communicatie (32 uur per week, Amsterdam)**

### **Wat ga je doen?**

Als medewerker marketing en communicatie maak je deel uit van het team marketing en communicatie. Je zorgt ervoor dat onze kinderdagverblijven, voorscholen en buitenschoolse opvanglocaties maximaal zichtbaar zijn bij (potentiële) klanten en medewerkers. Je zorgt er ook voor dat onze projecten en cursussen voor taal & participatie zichtbaar zijn bij de doelgroepen. Samen met onze senior-adviseur marketing en communicatie zorg je dat we onze doelgroepen bereiken met relevante content via onze (online) communicatiekanalen. Je bedenkt campagnes en voert ze ook uit, zelfstandig of in samenwerking met een van de bureaus waarmee we werken. Je rapporteert aan de senior-adviseur marketing en communicatie, fungeert als klankbord en neemt waar nodig taken over.

### **Wat houdt je werk concreet in?**

- Je beheert onze website en social mediakanalen;
- Je creëert content voor deze online kanalen en zorgt voor interactie met onze doelgroepen;
- Je ontwikkelt eigentijdse middelen om onze opvanglocaties en onze taal en participatie diensten maximaal zichtbaar te maken;
- Je ontwikkelt communicatiemiddelen, content en campagnes voor het informeren en enthousiast maken van onze medewerkers en het aantrekken van nieuwe medewerkers (in samenwerking met onze HR-afdeling);
- Je ontwikkelt communicatiemiddelen, content en campagnes voor nieuwe kinderopvanglocaties en voor nieuwe kindcentra waarin onderwijs en opvang samengaan. [Kindcentrum de Vindplaats](#) is hierin een speciaal project binnen jouw takenpakket.
- Je draagt bij aan specifieke marketingcommunicatie projecten en voert deze uit.
- Je werkt samen met interne opdrachtgevers (locatiemanagers) en andere collega's uit de organisatie.

### **Wie ben je?**

Je hebt in ieder geval een hbo-opleiding afgerond in de richting marketing en/of communicatie.

Wat je nog meer in huis hebt:

- Je hebt veel ideeën over hoe je onze doelgroepen het beste kunt bereiken en hebt enige ervaring met klant- en/of arbeidsmarktcommunicatie;
- Heb jij een goed idee? Dan weet je mensen hierin mee te krijgen en ga je vervolgens vol energie en zelfstandig aan de slag om je idee uit te voeren;
- Je kent de social mediakanalen door en door, weet welk bericht je waar moet plaatsen en creëert makkelijk content voor kanalen als Facebook, Insta, LinkedIn en TikTok;
- Ervaring binnen kinderopvang en taal & participatie is niet nodig, maar het is wel fijn als je enthousiast wordt van ons soort dienstverlening.

## Waar kom je terecht?

Je komt terecht in een maatschappelijke organisatie, volop in ontwikkeling, in een fase van modernisering voor de toekomst. We zien dat onze dienstverlening altijd beter kan en spelen flexibel in op de veranderingen om ons heen. Belangrijk is de samenwerking met schoolbestuur [AWBR](#). AKROS heeft op dit moment drie kinderdagverblijven, dertien voorscholen en tien buitenschoolse opvang locaties in Amsterdam West. Bij onze kinderopvang is iedereen welkom en zijn kinderen verzekerd van professionele begeleiding, fijne en veilige locaties en alle ruimte voor spelen, leren en groeien. Daarnaast bieden wij taal- en inburgeringstrajecten en projecten voor participatie en welzijn in Amsterdam. Binnen AKROS gaan we informeel met elkaar om, we zijn echte 'doeners', met humor en respectvol naar elkaar. In onze visie en missie staat de kracht van eigenheid centraal.

## Wat biedt AKROS jou?

We bieden je een baan waarin je vrijheid en verantwoordelijkheid krijgt en waarin je al jouw creativiteit kwijt kunt. Je krijgt alle ruimte voor eigen initiatief en ook jouw ontwikkeling vinden we belangrijk. We bieden je een arbeidsovereenkomst voor één jaar, met intentie tot verlenging. Inschaling vindt plaats in schaal 8 van de cao-kinderopvang en is afhankelijk van je kennis en ervaring.

## Ben je enthousiast?

Stuur dan je CV en motivatie via email naar [sollicitatie@akros-amsterdam.nl](mailto:sollicitatie@akros-amsterdam.nl), ter attentie van HR-manager Karin Schuurman. Heb je vragen over de inhoud van de functie? Neem dan contact op met Marketingcommunicatie adviseur Vera Lötters via [v.lotters@akros-amsterdam.nl](mailto:v.lotters@akros-amsterdam.nl) of 06-50 26 32 39.

## Privacy

Voor de afhandeling van je reactie verwerken wij de volgende gegevens: je cv en je motivatie. De door jou aan AKROS verstrekte cv en motivatie wordt door AKROS bewaard gedurende een periode van 4 weken na het einde van de sollicitatieprocedure.

*Voor recruiters: we begrijpen dat je graag mee wilt zoeken, maar wij houden het vinden van nieuwe collega's liever in eigen hand.*